

## REGULAMIN KONKURSU „Wyzwanie Bacardi Dance”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Wyzwanie Bacardi Dance” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Pink Pepper Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000354609, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, NIP 527-26-26-377, zwana dalej (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196, NIP 5271022944 REGON 010951220, BDO: 000105122, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 złotych (dalej „**Bacardi**”).
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na platformie TikTok wyłącznie dla klientów sieci sklepów Żabka **dokonyjących zakupów przy wykorzystaniu aplikacji Żabka**.

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 sierpnia 2021 r. i zakończy się w dniu 14 stycznia 2022 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Czas Trwania Konkursu obejmuje Okres Zgłoszeń do Konkursu, czas przewidziany na wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji.
2. **Zgłoszenia do Konkursu**, w tym odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia **25 sierpnia 2021 r. do dnia 21 września 2021 r.** (dalej: „**Okres Zgłoszeń do Konkursu**”). Okres Zgłoszeń do Konkursu obejmuje 2 etapy (dalej: „**Etap**”):
  - a. Etap 1 – od 25 sierpnia do 7 września 2021 roku;
  - b. Etap 2 – od 8 września do 21 września 2021 roku.
3. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 14 Regulaminu.

### § 3.

#### Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

#### § 4.

##### Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny, nieodpłatny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien w chwili przystąpienia do Konkursu spełniać łącznie poniższe warunki:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) **mieć ukończone 18 lat** i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) nabyć w Okresie Zgłoszeń do Konkursu **w jednym z punktów sprzedaży sieci handlowej Żabka posługując się aplikacją Żappka** co najmniej jeden produkt Bacardi Spiced 0,7 l (dalej: „**Produkt Promocyjny**”), jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego,
  - e) zachować oryginał paragonu potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego ze wskazaniem nazwy Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”). Dowód Zakupu zgłoszony do Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowód Zakupu należy przechowywać do celów weryfikacji zgłoszenia oraz wydania nagrody. Jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego zgłoszenia w Konkursie,
  - f) dokonać prawidłowego zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) udziału w Konkursie poprzez opublikowanie zadania konkursowego (opisane w § 5 6 ust 1) z **hasztagiem #róbcociękreći #żappka #bacardi** na własnym publicznym profilu na platformie TikTok.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Bacardi, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### § 5.

##### Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia warunków opisanych w § 4 ust 2 oraz należy wykonać **zadanie konkursowe** polegające na **zainspirowaniu się występem opublikowanym na profilu [www.tiktok.com/bacardichallenge](http://www.tiktok.com/bacardichallenge) i w odpowiedzi nagrać wideo Bacardi Dance i zamieścić na własnym profilu publicznym Uczestnika** (dalej: „**Odpowiedź**”) Aby film został uznany za Odpowiedź musi zostać opublikowany na własnym publicznym profilu Uczestnika i **posiadać hasztag: #róbcociękreći #żappka #bacardi**.
2. Wysłane zgodnie z ust. 1 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 3 i 4 Regulaminu.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
  - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,

---

<sup>1</sup> Art. 22<sup>1</sup>. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - c) nie może zawierać treści zachęcających do picia alkoholu osoby małoletnie lub zachęcające do nadmiernego spożycia alkoholu;
  - d) nie może zawierać treści łączących spożywanie alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowanie pojazdami
  - e) nie może zawierać treści sugerujących, że alkohol ma właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
  - f) nie może zawierać treści przedstawiających abstynencję lub umiarkowane spożycie alkoholu w negatywny sposób;
  - g) nie może zawierać treści wskazujących, że wysoka zawartość alkoholu w napojach alkoholowych jest cechą pozytywnie wpływającą na jakość napoju alkoholowego;
  - h) nie może zawierać treści wywołujących skojarzenia z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym;
  - i) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
  - j) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 3 powyżej;
  - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
  - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, z podaniem przyczyny wykluczenia.

## § 6.

### Nagrody

1. W Konkursie przyznane są następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):
- a. w całym Konkursie 5 nagród głównych. W skład każdej nagrody głównej wchodzi:
    - gramofon marki AUDIO-TECHNIKA
    - 3 szt. płyt Bacardi
    - dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 289,00 zł. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 2892,00 zł brutto (dalej: „**Nagroda główna**”);
  - b. w każdym z dwóch etapów po 5 nagród I stopnia. W całym Konkursie jest do wygrania 10 nagród I stopnia. W skład każdej nagrody I stopnia wchodzi:
    - głośnik Beats
    - dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 78,00 zł. Łączna wartość nagrody I stopnia wynosi 779,00 zł brutto (dalej: „**Nagroda I stopnia**”);
  - c. w każdym z dwóch etapów po 10 nagród II stopnia. W całym Konkursie jest do wygrania 20 nagród II stopnia. W skład każdej nagrody II stopnia:

- para trampek marki Converse z logo Bacardi
  - dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 133,00 zł. Łączna wartość nagrody II stopnia wynosi 1326,00 zł brutto (dalej: „**Nagroda II stopnia**”);
- d. w każdym z dwóch etapów po 50 nagród III stopnia. W całym Konkursie jest do wygrania 100 nagród III stopnia. W skład każdej nagrody III stopnia:
- para skarpet Bacardi
  - dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 1,00 zł. Łączna wartość nagrody III stopnia wynosi 12,00 zł brutto (dalej: „**Nagroda III stopnia**”);
2. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej Nagrody głównej, jednej Nagrody I stopnia, jednej Nagrody II stopnia i jednej Nagrody III stopnia, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego, Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody danego rodzaju. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu Nagroda danego rodzaju została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do Nagrody tego samego rodzaju.
3. Na podstawie opublikowanych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu Odpowiedzi, Komisja oceni i wybierze spośród Uczestników zwycięzców na posiedzeniach:
- a. w dniu 13 września 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 1. Wybranych zostanie 5 zwycięzców Nagrody I stopnia, następnie 10 zwycięzców Nagrody II stopnia i 50 zwycięzców Nagrody III stopnia. Komisja wytypuje również 10 Uczestników na listę rezerwową.
  - b. w dniu 27 września 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 2. Wybranych zostanie 5 zwycięzców Nagrody I stopnia, następnie 10 zwycięzców Nagrody II stopnia i 50 zwycięzców Nagrody III stopnia. Komisja wytypuje również 10 Uczestników na listę rezerwową.
- Następnie na posiedzeniu w dniu 27 września 2021 roku Komisja spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Okresie zgłoszeń do Konkursu wyłoni 5 zwycięzców Nagród głównych oraz 3 zgłoszenia rezerwowe
4. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość oraz oryginalność.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.). Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6. Zwycięzcy Nagród są informowani o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji poprzez wiadomość zwrotną w aplikacji TikTok zawiadamiającą o wygranej i prośbą o przesłanie kontaktu telefonicznego oraz adresu mailowego, na który zostanie wysłana wiadomość zawierająca treści opisane w ust 7 poniżej. **Zwycięzcy obowiązani są przekazać wyżej wymienione dane kontaktowe w terminie do 2 dni roboczych w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: [promocja@info-promocja.pl](mailto:promocja@info-promocja.pl). W tytule przesyłanej wiadomości należy wpisać „Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”.**
7. Na adres e-mail podany w odpowiedzi na informację o wygranej, do wszystkich zwycięzców Nagród wysyłana jest informacja o wygranej wraz z opisem, jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać Nagrodę.

W wysłanej informacji drogą mailową do zwycięzców Nagród, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- a. własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, w przypadku zwycięzcy Nagrody głównej, lub Załącznik nr 2 do Regulaminu w przypadku zwycięzcy Nagrody I stopnia, lub Załącznik nr 3 do Regulaminu w przypadku zwycięzcy Nagrody II stopnia zawierającego lub Załącznik nr 4 do Regulaminu w przypadku zwycięzcy Nagrody III stopnia:
  - i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
  - ii. numer telefonu komórkowego
- b. oryginału Dowodu Zakupu, uprawniającego do otrzymania danej Nagrody.

Zwycięzca, który otrzyma informację o Nagrodzie, posiada oryginał Dowodu Zakupu podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania danej Nagrody oraz spełnia warunki określone w Regulaminie w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie, musi przesłać zwrotnie na adres wskazany poniżej oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu.

Adres wysyłki:

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

z dopiskiem „Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”

Oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej nagrodzie, zgodnie z ust. 6 i 7. Powinny one zostać przesłane na adres podany powyżej drogą pocztową (list polecony). Dokumenty mogą być dostarczone przesyłką kurierską lub dostarczone przez zwycięzcę (lub upoważnioną przez niego osobę) do siedziby Organizatora (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 17.00).

8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
- a) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora w wyznaczonym terminie wiadomości e-mail wskazanej w ust. 6 powyżej z danymi kontaktowymi zwycięzcy;
  - b) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora wskazanego w ust. 7 powyżej w wyznaczonym terminie oświadczenia lub oryginalnego Dowodu Zakupu;
  - c) przesłania lub dostarczenia Dowodu Zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny;
  - d) stwierdzenia przez Organizatora uprzedniego przypisania Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego;

e) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez bezpłatną wiadomość zwrotną wysłaną na konto TikTok Uczestnika lub na adres e-mail podany przez zwycięzcę.

W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, dana Nagroda przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej w ust. 6, 7 i 8. W przypadku utraty przez Uczestnika pierwszego na liście rezerwowej prawa do Nagrody z powodów opisanych w ust. 8., dana Nagroda przechodzi na Uczestnika, który został kolejno wytypowany na liście rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej.

9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
10. Nie jest możliwe zastrzeżenie własności żadnej z Nagród, z wyjątkiem podania numeru obuwia w przypadku Nagrody II stopnia.
11. W przypadku Nagrody II stopnia tj. trampki Converse z logo Bacardi czas produkcji wynosi 1 miesiąc od dnia zamówienia. Zamówienia Organizator dokonuje po poprawnej weryfikacji prawa do Nagrody II stopnia.
12. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
13. Nagrody główne, I, II i III stopnia przesyłane są zwycięzcom przesyłką kurierską lub przesyłką pocztową na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę w oświadczeniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu dla zwycięzcy Nagrody głównej, Załącznik nr 2 do Regulaminu dla zwycięzcy Nagrody I stopnia, Załącznik nr 3 do Regulaminu dla zwycięzcy Nagrody II stopnia, Załącznik nr 4 do Regulaminu dla zwycięzcy Nagrody III stopnia. O terminie wysłania Nagrody każdy ze zwycięzców powiadamiany jest mailowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu oraz poprzez wiadomość sms na numer telefonu, który podany jest w Zgłoszeniu.
14. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 10 grudnia 2021 roku.

## **§ 7.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców przetwarzanych w celu organizacji Konkursu Bacardi. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).
2. Bacardi przetwarza następujące kategorie danych:
  - a. Jeżeli chodzi o Uczestników – nazwę użytkownika na portalu TikTok, imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), wizerunek (wyłącznie, jeżeli jest on uwidoczniony w opublikowanej i oznaczonej hasztagiem #róbciociękreki #zapka #bacardi Odpowiedzi na zadanie konkursowe);
  - b. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.

3. Bacardi przetwarza dane Uczestników i zwycięzców w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Konkursu oraz doręczenia nagród zwycięzcom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b. Jeżeli chodzi o zwycięzców - imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu i adres e-mail. Dane w powyższym zakresie Bacardi przetwarza w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Bacardi (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:
    - a) zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałanie nadużyciom w Konkursie;
    - b) analiza wyników Konkursu rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;
    - c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
    - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.
4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione odbiorcom w sytuacjach wskazanych poniżej:
  - a. Bacardi powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Bacardi i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród oraz obsługi żądań podmiotów danych.
  - b. Bacardi udostępni dane kontaktowe zwycięzców - dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagród.
5. Bacardi i Organizator nie będą przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
6. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników i zwycięzców zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
7. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane przez Bacardi zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:
  - a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili zwycięzcy, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
  - b. w przypadku przetwarzania w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres, wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności, w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe.
  - c. w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Bacardi, dane osobowe będą przechowywane:
    - i. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami,

- ii. maksymalnie przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu,
- iii. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.

8. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników i zwycięzców.

W przypadku zwycięzców wypełnienie Załącznika nr 1 lub 2 lub 3 lub 4, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Pink Pepper Media Sp. z o.o., ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „DANE OSOBOWE – Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres [monika.nowak@pinkpeppermedia.pl](mailto:monika.nowak@pinkpeppermedia.pl), wpisując w temacie wiadomości e-mail „Dane osobowe – Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”.

9. W związku z przetwarzaniem przez Bacardi i Organizatora danych osobowych Uczestnicy i zwycięzcy mają prawo w dowolnym momencie do:

- a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
- b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie,
- d. przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik lub zwycięzca przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
- e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

## § 8.

### Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Bacardi, bez ograniczeń terytorialnych, licencji



uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.

2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
3. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługują dodatkowe, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
  - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Bacardi.
5. Autor zwycięskiej odpowiedzi zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Odpowiedzi, a w szczególności do nieoznaczania Odpowiedzi swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora i Bacardi do wykonywania jego praw osobistych.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Organizatora: 02-955 Warszawa, ul. Łowcza 24 z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [monika.nowak@pinkpeppermedia.pl](mailto:monika.nowak@pinkpeppermedia.pl) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz w terminie 5 dni od dnia zakończenia wydawania Nagród, tj. do dnia 15 grudnia 2021 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania

reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem Strony internetowej: [www.imprezabacardi.pl](http://www.imprezabacardi.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych kierując zapytanie na adres: [promocja@info-promocja.pl](mailto:promocja@info-promocja.pl).
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

**Załącznik nr 1**

**OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ W POSTACI:**

- gramofonu marki AUDIO-TECHNICA
- 3 szt. płyt Bacardi
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości 289,00 zł.

**Dziękujemy za udział w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance”.**

Aby odebrać Nagrodę, należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu:

**Adres wysyłki:**

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

**z dopiskiem „Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”**

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

**Imię i nazwisko:**

---

**Adres miejsca zamieszkania** tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

---

**Numer tel. komórkowego:**

---

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Data.....Podpis.....

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji mojego prawa do Nagrody głównej oraz wydania mi Nagrody głównej zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę główną wygraną w Konkursie w postaci:

- gramofonu marki AUDIO-TECHNICA
- 3 szt. płyt Bacardi
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 289,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody głównej dodatkową nagrodę pieniężną (289,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody głównej w kwocie 289,00 zł. (słownie: dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przesłanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w ust. 4 § 8 Regulaminu.

Data.....Podpis.....

**Załącznik nr 2**

**OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY I STOPNIA W POSTACI:**

- głośnika Beats
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości 78,00 zł.

**Dziękujemy za udział w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance”.**

Aby odebrać Nagrodę, należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu:

**Adres wysyłki:**

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

**z dopiskiem „Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”**

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

**Imię i nazwisko:**

---

**Adres miejsca zamieszkania** tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

---

**Numer tel. komórkowego:**

---

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Data.....Podpis.....

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji mojego prawa do Nagrody I stopnia oraz wydania mi Nagrody I stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę I stopnia wygraną w Konkursie w postaci:

- głośnika Beats
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 78,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody I stopnia dodatkową nagrodę pieniężną (78,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody I stopnia w kwocie 78,00 zł. (słownie: siedemdziesiąt osiem

złoty) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przesłanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w ust. 4 § 8 Regulaminu.

Data.....Podpis.....

**Załącznik nr 3**

**OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY II STOPNIA W POSTACI:**

- pary trampek marki Converse z logo Bacardi
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 133,00 zł.

**Dziękujemy za udział w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance”.**

Aby odebrać Nagrodę, należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu:

**Adres wysyłki:**

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

**z dopiskiem „Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”**

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

**Imię i nazwisko:**

---

**Adres miejsca zamieszkania** tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

---

**Numer tel. komórkowego:**

---

**Numer obuwia:**

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Data.....Podpis.....

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji mojego prawa do Nagrody II stopnia oraz wydania mi Nagrody II stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę II stopnia wygraną w Konkursie w postaci:

- pary trampek marki Converse z logo Bacardi

- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 133,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody II stopnia dodatkową nagrodę pieniężną (133,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody II stopnia w kwocie 133,00 zł. (słownie: sto trzydzieści trzy złote) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przesłanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w ust. 4 § 8 Regulaminu.

Data.....Podpis.....



**Załącznik nr 4**

**OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY III STOPNIA W POSTACI:**

- pary skarpetek Bacardi
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 1,00 zł.

**Dziękujemy za udział w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance”.**

Aby odebrać Nagrodę, należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu:

**Adres wysyłki:**

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

**z dopiskiem „Konkurs Wyzwanie Bacardi Dance”**

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

**Imię i nazwisko:**

---

**Adres miejsca zamieszkania** tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

---

**Numer tel. komórkowego:**

---

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Data.....Podpis.....

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji mojego prawa do Nagrody III stopnia oraz wydania mi Nagrody III stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę III stopnia wygraną w Konkursie w postaci:

- pary skarpetek Bacardi
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 1,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody III stopnia dodatkową nagrodę pieniężną (1,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody III stopnia w kwocie 1,00 zł. (słownie: jeden złoty) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przesłanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Wyzwanie Bacardi Dance” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w ust. 4 § 8 Regulaminu.

Data.....Podpis.....