

## REGULAMIN KONKURSU „Rozkręć imprezę z Bacardi!”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Rozkręć imprezę z Bacardi!” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Pink Pepper Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000354609, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, NIP 527-26-26-377, zwana dalej (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196, NIP 5271022944 REGON 010951220, BDO: 000105122, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 złotych (dalej „**Bacardi**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.imprezabacardi.pl](http://www.imprezabacardi.pl) (dalej „**Strona internetowa**”).

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2021 r. i zakończy się w dniu 30 listopada 2021 r. (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Czas Trwania Konkursu obejmuje Okres Zgłoszeń do Konkursu, czas przewidziany na wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji.
2. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia 1 lipca 2021 r. do dnia 31 sierpnia 2021 r. (dalej: „**Okres Zgłoszeń do Konkursu**”). Okres Zgłoszeń do Konkursu obejmuje 9 etapów (dalej: „**Etap**”):
  - a. Etap 1 – od 1 lipca do 7 lipca 2021 roku;
  - b. Etap 2 – od 8 lipca do 14 lipca 2021 roku;
  - c. Etap 3 – od 15 lipca do 21 lipca 2021 roku;
  - d. Etap 4 – od 22 lipca do 28 lipca 2021 roku;
  - e. Etap 5 - od 29 lipca do 4 sierpnia 2021 roku;
  - f. Etap 6 – od 5 sierpnia do 11 sierpnia 2021 roku;
  - g. Etap 7 – od 12 sierpnia do 18 sierpnia 2021 roku;
  - h. Etap 8 – od 19 sierpnia do 25 sierpnia 2021 roku;

- i. Etap 9 – od 26 sierpnia do 31 sierpnia 2021 roku.
3. Informacja o zwycięzcach każdego Etapu Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej na zasadach określonych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 14 Regulaminu.

### § 3.

#### Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### § 4.

#### Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien w chwili przystąpienia do Konkursu spełniać łącznie poniższe warunki:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) **mieć ukończone 18 lat** i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) nabyć co najmniej jeden z produktów marki Bacardi **w sieci sklepów Biedronka** (dalej: „**Produkt Promocyjny**”), jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego,
  - e) zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego ze wskazaniem nazwy Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”). Dowód Zakupu zgłoszony do Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów Promocyjnych i nie jest podrobiony lub sfałszowany. Dowód Zakupu należy przechowywać do celów weryfikacji zgłoszenia oraz wydania nagrody. Jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego zgłoszenia w Konkursie,
  - f) dokonać prawidłowego zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) udziału w Konkursie poprzez:
    - zarejestrowanie się w Okresie Zgłoszeń do Konkursu na Stronie internetowej poprzez wypełnienie dostępnego na tej stronie formularza zgłoszeniowego. Formularz obejmuje wpisanie Odpowiedzi na zadanie konkursowe opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu oraz następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz numer Dowodu Zakupu,
    - zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień,
    - wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez

---

<sup>1</sup>Art. 22<sup>1</sup>. Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia udziału w Konkursie, oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem,

- wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzysta oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie,
- zaznaczenie prawidłowych opcji w reCAPTCHA (jeżeli będą wymagane)

zaznaczając odpowiednie pola pod formularzem zgłoszeniowym na Stronie internetowej i wysyłając formularz zgłoszeniowy (kliknięcie w przycisk „Wyślij”).

Oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie. Komunikacja na podstawie danych, o których mowa powyżej, ma miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Bacardi, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 5.

### Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik wykona zadanie konkursowe oraz poda swoje dane osobowe i wyrazi zgodę, o których mowa w § 4 ust. 2 f).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie internetowej zadanie konkursowe polegające na **opisaniu wymarzonej imprezy w stylu Bacardi Spiced** (dalej: „**Odpowiedź**”) czyli autorskiej, wyjątkowej wypowiedzi. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 400 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).
3. Wysłane zgodnie z ust. 1 oraz 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 1, 2 oraz 4 Regulaminu.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
  - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - c) nie może zawierać treści zachęcających do picia alkoholu osoby małoletnie lub zachęcające do nadmiernego spożycia alkoholu;
  - d) nie może zawierać treści łączących spożywanie alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowanie pojazdami

- e) nie może zawierać treści sugerujących, że alkohol ma właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
  - f) nie może zawierać treści przedstawiających abstynencję lub umiarkowane spożycie alkoholu w negatywny sposób;
  - g) nie może zawierać treści wskazujących, że wysoka zawartość alkoholu w napojach alkoholowych jest cechą pozytywnie wpływającą na jakość napoju alkoholowego;
  - h) nie może zawierać treści wywołujących skojarzenia z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym;
  - i) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
  - j) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 4 powyżej;
  - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
  - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.
- O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, z podaniem przyczyny wykluczenia.

## § 6.

### Nagrody

1. W Konkursie przyznane są następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):
  - a. w całym Konkursie jedna nagroda główna (dalej: „**Nagroda główna**”) w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Dodatkowo w skład nagrody głównej wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 1 111,00 zł. Łączna wartość Nagrody głównej wynosi 11 111 zł brutto.
  - b. w każdym z Etapów od 1. do 8. po 11, a w Etapie 9.- 12 nagród I stopnia (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), każda w postaci kartonu zawierającego 6 butelek 0,7 l Bacardi Spiced o łącznej wartości brutto 207,75 zł (słownie: dwieście siedem złotych 75/100). Dodatkowo w skład każdej Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 23,00 zł. Łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 230,75 zł brutto. Łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 100 Nagród I stopnia.
  - c. w każdym z Etapów od 1. do 8. po 33, a w Etapie 9.- 36 nagród II stopnia (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), każda w postaci karty podarunkowej Spotify® Premium o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100). Dodatkowo w skład każdej Nagrody II stopnia wchodzi dodatkowa nagroda pieniężna o wartości brutto 2,00 zł. Łączna wartość Nagrody II stopnia wynosi 22,00 zł. Łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 300 Nagród II stopnia.
2. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej Nagrody I stopnia i jednej Nagrody II stopnia, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego, Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego

przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody danego rodzaju. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu Nagroda danego rodzaju została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do Nagrody tego samego rodzaju.

3. Na podstawie przesłanych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu Odpowiedzi, Komisja oceni i wybierze spośród Uczestników zwycięzców na posiedzeniach:
  - a. w dniu 13 lipca 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 1. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - b. w dniu 20 lipca 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 2. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - c. w dniu 27 lipca 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 3. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - d. w dniu 3 sierpnia 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 4. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - e. w dniu 10 sierpnia 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 5. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - f. w dniu 17 sierpnia 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 6. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - g. w dniu 24 sierpnia 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 7. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - h. w dniu 31 sierpnia 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 8. Wybranych zostanie 11 zwycięzców Nagrody I stopnia, 33 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową;
  - i. w dniu 7 września 2021 roku Komisja wyłoni zwycięzców oraz zgłoszenia rezerwowe spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Etapie 9. Wybranych zostanie 12 zwycięzców Nagrody I stopnia, 36 zwycięzców Nagród II stopnia oraz 3 Uczestników na listę rezerwową.

Następnie na posiedzeniu w dniu 7 września Komisja spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, które dotarły do Organizatora w Okresie zgłoszeń do Konkursu wyłoni zwycięzcę Nagrody głównej oraz 2 zgłoszenia rezerwowe.

4. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.). Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Wyniki Konkursu zawierające imię, pierwsze sześć cyfr numeru telefonu podanego w Zgłoszeniu, są podane na Stronie internetowej i są publikowane po przeprowadzeniu procesu weryfikacji prawa do Nagrody.
7. Zwycięzcy Nagród I stopnia i Nagród II stopnia są informowani o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji w każdym z Etapów, telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Organizator podejmie trzy próby połączenia dziennie w różnych porach dnia. Przez nieudaną próbę połączenia ze zwycięzcą rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat, uszkodzony aparat), odmowę przeprowadzenia rozmowy przez zwycięzcę.
8. Zwycięzca Nagrody głównej jest informowany o wygranej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji w dniu 7 września 2021 roku telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Organizator podejmie trzy próby połączenia dziennie w różnych porach dnia. Przez nieudaną próbę połączenia ze zwycięzcą rozumie się nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat, uszkodzony aparat), odmowę przeprowadzenia rozmowy przez zwycięzcę.
9. Dodatkowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu do wszystkich zwycięzców Nagród wysyłana jest informacja o wygranej wraz z opisem, jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać Nagrodę.

W wysłanej informacji drogą mailową do zwycięzców Nagród, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- a. własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, w przypadku zwycięzcy Nagrody głównej, lub Załącznik nr 2 do Regulaminu w przypadku zwycięzcy Nagrody I stopnia, lub Załącznik nr 3 do Regulaminu w przypadku zwycięzcy Nagrody II stopnia zawierającego:
  - i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski);
  - ii. numer telefonu komórkowego – podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
  - iii. w przypadku zwycięzcy Nagrody głównej, numer konta bankowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, którego jest właścicielem;
- b. oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, uprawniającego do otrzymania danej Nagrody

Zwycięzca, który otrzyma informację o Nagrodzie, posiada oryginał Dowodu Zakupu podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania danej Nagrody oraz spełnia warunki określone w Regulaminie w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie, musi przesłać zwrótnie na adres wskazany poniżej oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu.

Adres wysyłki:

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

z dopiskiem „Konkurs Rozkręć imprezę z Bacardi!”

Oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie, zgodnie z pkt 7 i 8. Powinny one zostać przesłane na adres podany powyżej drogą pocztową (list polecony). Dokumenty mogą być dostarczone przesyłką kurierską lub dostarczone przez zwycięzcę (lub upoważnioną przez niego osobę) do siedziby Organizatora (w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10.00 – 17.00).

10. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora w wyznaczonym terminie oświadczenia lub oryginalnego Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, zgodnie z § 6 pkt 9;
- b) przesłania lub dostarczenia Dowodu Zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny;
- c) stwierdzenia przez Organizatora uprzedniego przypisania Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego;
- d) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez bezpłatną wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.

W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, dana Nagroda przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej w pkt 7, 8 i 9. W przypadku utraty przez Uczestnika pierwszego na liście rezerwowej prawa do Nagrody z powodów opisanych w pkt 10., dana Nagroda przechodzi na Uczestnika, który został kolejno wytypowany na liście rezerwowej. Uczestnik nabywający prawo do nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej.

11. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

12. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

13. Nagroda główna jest przesłana zwycięzcy w postaci przelewu bankowego na numer konta wskazany przez zwycięzcę Nagrody głównej w przesłanym przez zwycięzcę oświadczeniu.

14. Nagrody I i II stopnia przesyłane są zwycięzcom przesyłką kurierską lub przesyłką pocztową na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę w oświadczeniu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu dla zwycięzcy Nagrody I stopnia i Załącznik nr 3 do Regulaminu dla zwycięzcy Nagrody II stopnia. O terminie wysłania Nagrody każdy ze zwycięzców

powiadamy jest mailowo na adres e-mail podany w Zgłoszeniu oraz poprzez wiadomość sms na numer telefonu, który podany jest w Zgłoszeniu.

15. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 29 października 2021 roku.

## § 7.

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców przetwarzanych w celu organizacji Konkursu jest Bacardi. Bacardi powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).
2. Bacardi przetwarza następujące kategorie danych:
  - a. Jeżeli chodzi o Uczestników - imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Dowodu Zakupu oraz treść Odpowiedzi na zadanie konkursowe zgodnie z zapisami w § 5 pkt 2., jeżeli chodzi o zwycięzców – imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu komórkowego, a w przypadku zwycięzcy Nagrody głównej numer konta bankowego, którego zwycięzca jest właścicielem,
  - b. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.
3. Bacardi przetwarza dane Uczestników i zwycięzców w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Konkursu oraz doręczenia nagród zwycięzcom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b. Jeżeli chodzi o zwycięzców - imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu i adres e-mail oraz w przypadku zwycięzcy Nagrody głównej – numer konta bankowego. Dane w powyższym zakresie Bacardi przetwarza w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Bacardi (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:
    - a) zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałanie nadużyciom w Konkursie;
    - b) analiza wyników Konkursu rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;
    - c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
    - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.
4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione odbiorcom w sytuacjach wskazanych poniżej:
  - a. Bacardi powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Bacardi i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym wydania Nagród oraz obsługi żądań podmiotów danych.



- b. Bacardi udostępni dane kontaktowe zwycięzców - dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagród.
5. Bacardi i Organizator nie będą przetwarzać danych w celach marketingu produktów lub usług swoich lub podmiotów trzecich.
6. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników i zwycięzców zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
7. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane przez Bacardi zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:
  - a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy lub zwycięzcy, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
  - b. w przypadku przetwarzania w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres, wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności, w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe.
  - c. w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Bacardi, dane osobowe będą przechowywane:
    - i. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadżyciami,
    - ii. przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu,
    - iii. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń tj. 6 miesięcy,
    - iv. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs

Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.

8. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników i zwycięzców.

Kompletne wypełnienie przez Uczestników formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, a także w przypadku zwycięzców wypełnienie Załącznika nr 1 lub 2 lub 3, jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Pink Pepper Media Sp. z o.o., ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe – Konkurs Rozkręć imprezę z Bacardi!” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres [monika.nowak@pinkpeppermedia.pl](mailto:monika.nowak@pinkpeppermedia.pl), wpisując w temacie wiadomości e-mail „Dane osobowe - Konkurs Rozkręć imprezę z Bacardi!”.

9. W związku z przetwarzaniem przez Bacardi i Organizatora danych osobowych Uczestnicy i zwycięzcy mają prawo w dowolnym momencie do:
  - a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
  - b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,

- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie,
- d. przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik lub zwycięzca przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
- e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

## **§ 8.**

### **Prawa autorskie**

1. Przesłanie Odpowiedzi, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Bacardi, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
3. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w

czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

- d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Bacardi.
5. Autor zwycięskiej odpowiedzi zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Odpowiedzi, a w szczególności do nieoznaczania Odpowiedzi swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora i Bacardi do wykonywania jego praw osobistych.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Organizatora: 02-955 Warszawa, ul. Łowcza 24 z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Rozkręć imprezę z Bacardi!”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [monika.nowak@pinkpeppermedia.pl](mailto:monika.nowak@pinkpeppermedia.pl) ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja Konkurs Rozkręć imprezę z Bacardi!”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz w terminie 7 dni od dnia zakończenia wydawania Nagród, tj. do dnia 8 listopada 2021 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 5 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem Strony internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.



- nagrody pieniężnej w wysokości 10 000,00 zł,
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 1 111,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody głównej dodatkową nagrodę pieniężną (1 111,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody głównej w kwocie 1 111,00 zł. (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przesłanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Rozkręć imprezę z Bacardi!” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 4 § 8 regulaminu.

Data.....Podpis.....

## Załącznik nr 2

### OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY I STOPNIA W POSTACI:

- kartonu zawierającego 6 butelek Bacardi Spiced 0,7 l o łącznej wartości brutto 207,75 zł,
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 23,00 zł.

### Dziękujemy za udział w Konkursie „Rozkręć imprezę z Bacardi!”.

Aby odebrać Nagrodę, należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 pkt 9 Regulaminu:

#### Adres wysyłki:

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

#### z dopiskiem „Rozkręć imprezę z Bacardi!”

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

**Imię i nazwisko:**

---

**Adres miejsca zamieszkania** tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

---

**Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:**

---

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Data.....Podpis.....

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji mojego prawa do Nagrody I stopnia oraz wydania mi Nagrody I stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę I stopnia wygraną w Konkursie w postaci:

- kartonu zawierającego 6 butelek Bacardi Spiced 0,7 l o łącznej wartości brutto 207,75 zł,
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 23,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody I stopnia dodatkową nagrodę pieniężną (23,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku od Nagrody I stopnia w kwocie 23,00 zł. (słownie: dwadzieścia trzy złote) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przesłanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Rozkręć imprezę z Bacardi!” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „Utwór”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 4 § 8 regulaminu.

Data.....Podpis.....

### Załącznik nr 3

#### OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY II STOPNIA W POSTACI:

- karty podarunkowej Spotify® Premium o wartości brutto 20,00 zł.
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 2,00 zł.

#### Dziękujemy za udział w Konkursie „Rozkręć imprezę z Bacardi!”.

Aby odebrać Nagrodę, należy w ciągu 3 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od dnia powiadomienia o Nagrodzie wysłać czytelnie i kompletnie wypełnione oświadczenie wraz z dołączonym do niego oryginałem Dowodu Zakupu, o których mowa w § 6 pkt 9 Regulaminu:

#### Adres wysyłki:

Pink Pepper Media Sp. z o.o.

02-955 Warszawa

ul. Łowcza 24

#### z dopiskiem „Rozkręć imprezę z Bacardi!”

Niniejsze oświadczenie oraz oryginał Dowodu Zakupu podane w Zgłoszeniu muszą wpłynąć do Organizatora w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia zwycięzcy o przyznanej Nagrodzie.

Ja niżej podpisany:

**Imię i nazwisko:**

---

**Adres miejsca zamieszkania** tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

---

**Numer tel. komórkowego podany w Zgłoszeniu:**

---

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Data.....Podpis.....

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22 w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji mojego prawa do Nagrody II stopnia oraz wydania mi Nagrody II stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora.

Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę II stopnia wygraną w Konkursie w postaci:

- karty podarunkowej Spotify® Premium o wartości brutto 20,00 zł.
- dodatkowej nagrody pieniężnej o wartości brutto 2,00 zł.

Przyjmuję do wiadomości, że Organizator jako płatnik potrąci z Nagrody II stopnia dodatkową nagrodę pieniężną (2,00 zł) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem



zryczałtowanego podatku od Nagrody II stopnia w kwocie 2,00 zł. (słownie: dwa złote) - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zmianami).

Data.....Podpis.....

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Bacardi –Martini Polska Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi przestanej przeze mnie jako wykonanie zadania konkursowego w Konkursie „Rozkręć imprezę z Bacardi!” stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”). Nabycie praw autorskich przez Bacardi–Martini Polska Sp. z o.o. obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 4 § 8 regulaminu.

Data.....Podpis.....